

28.02.2023

# Türkiye’de Dijital Siyasi Kampanyalar: Mikro Hedefleme Raporu 2023-01

- Seçimler yaklaşırken son 90 günde Facebook platformları üzerinden en çok dijital reklam harcaması yapan **siyasi partiler** sırayla **₺508,269 ile Deva Partisi, ₺349,325 ile AK Parti, ve ₺80,780 ile MHP oldu.**
- **Bireysel Facebook hesabı üzerinden** en çok harcama yapan siyasiler ise **₺395,583 ile Deva Partisi’nden Ali Babacan, ₺191,060 ile CHP’den Ekrem İmamoğlu ve ₺150,728 ile AKP’li Ömer Yazıcıoğlu.**
- CHP, 90 günde sadece **₺1,690** ile Facebook üzerinden yapılan dijital reklam harcamalarında 12. sırada.
- **İkna gücü, prodüksiyon ve reklam bütçesi** olarak en güçlü ve etkili dijital reklam kampanyaları **AK Parti tarafından oluşturulmuş.**
- **Başka hiçbir siyasi parti** dijital reklamlarında seçime özel hazırlanmış yüksek bütçeli video prodüksiyonu kullanmamış.

## Türkiye Genel Seçimleri Yaklaşırken Dijital Kampanyalar:

### Siyasi Partiler ve Örgütlerinin harcamaları:

Facebook'un Reklam Kütüphanesi'nden 23 Şubat 2023 tarihinde erişilen, 23 Kasım 2022 - 20 Şubat 2023'ü kapsayan 90 günlük veri kullanıldı. Bu süre boyunca sadece 1000 TL'den fazla reklam harcaması yapan Facebook hesapları dikkate alındı ve 1000 TL'den az harcama yapan siyasi partilere ait hesaplar veriye eklenmedi. Veriler hesaplanırken **sadece siyasi partilerin resmi Facebook hesapları değil, ilçe teşkilatları, kadın kolları gibi diğer örgütsel oluşumlarının da** dijital reklam harcamaları dikkate alındı.

	Siyasi Parti	Harcama Tutarı
1	Deva Partisi	₺508,269
2	AK Parti	₺349,325
3	MHP (Milliyetçi Hareket Partisi)	₺80,780
4	Saadet Partisi	₺31,464
5	Yeniden Refah Partisi	₺10,026
6	Vatan Partisi	₺6,748
7	BTP (Bağımsız Türkiye Partisi)	₺3,732
8	AI Sancak Partisi	₺3,631
9	HKP (Halkın Kurtuluş Partisi)	₺2,447
10	TİP (Türkiye İşçi Partisi)	₺2,247
11	EHP (Emekçi Hareket Partisi)	₺1,987
12	CHP (Cumhuriyet Halk Partisi)	₺1,690
13	Tek Parti	₺1,051
14	İYİ Parti	₺1,008
15	Yeşil Sol Parti	₺753

## Bireysel Facebook hesaplarından yapılan harcamalar:

Facebook'un Reklam Kütüphanesi'nden 23 Şubat 2023 tarihinde erişilen, 23 Kasım 2022 - 20 Şubat 2023'ü kapsayan 90 günlük veri kullanıldı. Bireysel Facebook hesabı üzerinden en çok harcama yapan 10 siyasi belirlendi.

	<b>Siyasi</b>	<b>Harcama Tutarı</b>	<b>Parti</b>	<b>Pozisyon</b>
1	Ali Babacan	₺395,583	Deva Partisi	Deva Partisi Genel Başkanı
2	Ekrem İmamoğlu	₺191,060	CHP	İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı
3	Ömer Yazıcıoğlu	₺150,728	AK Parti	AK Parti Kdz. Ereğli İlçe Başkan Yard.
4	Hilmi Türkmen	₺102,971	AK Parti	Üsküdar Belediye Başkanı
5	Tarkan Akıllı	₺50,984	MHP	Antalya Milletvekili
6	Meral Akşener	₺38,478	İYİ Parti	İYİ Parti Genel Başkanı
7	Muammer Keskin	₺35,326	CHP	Şişli Belediye Başkanı
8	Şadi Yazıcı	₺26,278	AK Parti	Tuzla Belediye Başkanı
9	Ahmet Çelebi	₺22,538	İYİ Parti	Milletvekili aday adayı (AK Parti'ye geçen Mehmet Ali Çelebi ile isim benzerliği bulunmaktadır.)
10	M. Mustafa Kocaman	₺22,013	AK Parti	Kartepe Belediye Başkanı

## AK Parti, güçlü prodüksiyonlar ve yüksek tutarda reklam harcamaları ile dijital reklamlarda muhalefetin önüne geçmiş durumda.

- En etkili video prodüksiyonları AK Parti tarafından gerçekleştirilmiş. Başka hiçbir siyasi parti henüz seçime özel hazırlanan, yüksek prodüksiyon bütçeli videoları dijital reklamlarında kullanmamış.
- Son 90 günde Cumhuriyet Halk Partisi'nin Facebook ve Instagram hesaplarından hiçbir reklam harcanmamış.



**Reklam:** Muhalefetin Vizyonsuz Siyaseti  
**Harcama Tutarı:** 45.000 - 50.000 TL arası  
**Gösterim:** 1.000.000'dan fazla  
**AK Parti Resmi Facebook Hesabı**  
**Reklam Kütüphanesi ID no:**  
685589149965566



**Reklam:** İşte CHP'nin yalan stratejisi  
**Harcama Tutarı:** 15.000 - 50.000 TL arası  
**Gösterim:** 1.000.000'dan fazla  
**AK Parti Resmi Facebook Hesabı**  
**Reklam Kütüphanesi ID no:**  
4138351212875972